

La strategia del Gruppo Veritas

La strategia esplicitata dal Gruppo Veritas ha come obiettivo principale la realizzazione di **servizi pubblici ambientali** di eccellenza al **minimo costo possibile**.

Il Gruppo Veritas ha l'obiettivo di creare valore per i soci e per la collettività del territorio servito, tramite **azioni di sviluppo e innovazione** nei diversi settori di competenza, in un'ottica di **sostenibilità ed economia circolare**.

I servizi prodotti dal Gruppo Veritas sono inoltre focalizzati ai bisogni di un **territorio complesso** e dalle molteplici esigenze, che presenta **specificità e specialità uniche al mondo**. La strategia imprenditoriale e ambientale della società, che trae origine dalla sua natura pubblica, conferma obiettivi aziendali e industriali che spesso coincidono con quelli collegati alla **sostenibilità** anche sociale, alla **protezione dell'ambiente** e al **corretto impiego delle risorse**.

Le politiche messe in atto hanno lo scopo di **prevenire, attenuare e correggere gli impatti** effettivi e potenziali, **affrontare i rischi** e **perseguire le opportunità**.



Gli obiettivi principali del Gruppo Veritas includono:

- lo smaltimento efficiente dei rifiuti in conformità alle indicazioni normative e con le migliori soluzioni tecnologiche disponibili, privilegiando eventuali necessarie integrazioni industriali o impiantistiche e l'autosufficienza del bacino/territorio servito anche nell'ottica della circolarità;
- la crescente e assoluta protezione delle fonti di approvvigionamento idrico mediante prevenzione dall'inquinamento e mediante trattamento/filtrazione della matrice idrica nonché di politiche di risparmio dell'acqua potabile;
- lo sviluppo, il potenziamento e il rinnovamento delle reti infrastrutturali di distribuzione dell'acqua;
- il completamento e l'efficientamento delle reti fognarie del bacino e il potenziamento e l'adeguamento delle tecnologie di depurazione delle acque reflue finalizzati sia al rispetto delle normative per la protezione della laguna di Venezia e delle norme locali e nazionali, sia al miglioramento delle prestazioni industriali complessive;
- il mantenimento della risposta organizzativa aziendale all'assetto idraulico del territorio, in coordinamento con gli enti territoriali;
- la formazione continua del personale e il potenziamento della consapevolezza sugli obiettivi di ogni singola azienda e delle conoscenze finalizzate alla gestione tecnica ed economica delle aziende del Gruppo;
- la riduzione degli impatti negativi ambientali, grazie anche all'innovazione e al passaggio a una flotta di mezzi a minore impatto emissivo;
- la riduzione degli impatti negativi sociali grazie ad attrezzature, ergonomia del lavoro e gestione delle differenze secondo quanto definito nelle politiche di inclusione, con la promozione della cultura del rispetto reciproco;
- il rinnovo di sedi logistiche, anche con l'impiego di costruzioni a basso impatto ambientale, secondo logiche razionali e territoriali nonché di espansione dei servizi territoriali (economie di gamma).

Le strategie messe in atto per raggiungere questi obiettivi a lungo termine sono principalmente di:

- › coinvolgimento degli *stakeholder* sulla definizione delle tematiche rilevanti in tema di sostenibilità e definizione di obiettivi ritenuti rilevanti
- › razionalizzazione continua dei servizi forniti e sviluppo di modelli organizzativi per mantenere o aumentare l'efficienza, fornendo protezione e conoscenze a salvaguardia dell'ambiente e dei dipendenti del Gruppo;
- › promozione della ricerca e sviluppo anche in un'ottica di transizione digitale,
- › sviluppo del trattamento/pulizia e avvio al riciclaggio dei materiali provenienti da raccolta differenziata dei rifiuti con integrazione nelle filiere;
- › continua definizione e verifica di un nitido percorso culturale, organizzativo, progettuale e tecnologico che a fianco degli importanti risultati sin qui raggiunti per quanto concerne il recupero di materia esistente nei rifiuti, mantenga chiaro il progetto complessivo;
- › ottimizzazione e riduzione del consumo energetico, nonché ricerca e produzione di energia da fonti rinnovabili;
- › miglioramento dell'ambiente di lavoro, riduzione dei rischi per gli operatori, formazione e sviluppo di competenze e abilità nei luoghi di lavoro;
- › crescita delle competenze del personale attraverso formazione, evoluzione, informazione, istruzione e addestramento;
- › consapevolezza della rilevanza del ruolo pubblico nei comportamenti etici e anticorruptivi (*Politica anticorruzione e Codice etico*);
- › crescita del grado di soddisfazione degli utenti e dei clienti e loro responsabilizzazione in termini di utilizzo delle risorse e dei servizi mediante azioni di informazione e partecipazione continua.

Per realizzare i propri obiettivi di *business* industriale o di servizio, grazie alle razionalizzazioni conseguite dalle economie di scala o di gamma, il Gruppo Veritas ha:

- › definito specifici indicatori di *performance* e KPI strategici
- › attuato una politica di standardizzazione dei modelli e dei costi, volta a migliorare la gestione delle problematiche idriche, energetiche e ambientali nei distretti (ambiti) in cui opera;
- › sviluppato investimenti strategici attraverso *partnership*, *joint venture* e altre forme di cooperazione e di sviluppo, se necessario anche al di fuori della zona geografica in cui opera purché sinergici al *core business* del Gruppo Veritas.

